



40  
AÑOS

Acciones Destacadas 2022

Estimado Socio:

Hemos concluido el primer año de esta gestión, fue un año desafiante y lleno de aprendizajes.

Sin duda quedan mucho por mejorar y por seguir aprendiendo; y lo continuaremos haciendo bajo la convicción que tomamos cada decisión pensando en los socios y en como contribuir a la mejora del sector.

Fieles a la filosofía de nuestra Institución seguiremos trabajando basados en el diálogo, la escucha y las puertas abiertas de la Cámara; dando respuesta y resolviendo todo lo que este a nuestro alcance.

Compartimos solo algunas de las acciones que marcaron el pasado 2022 y nos preparamos para mayores desafíos en este año que recién comienza.

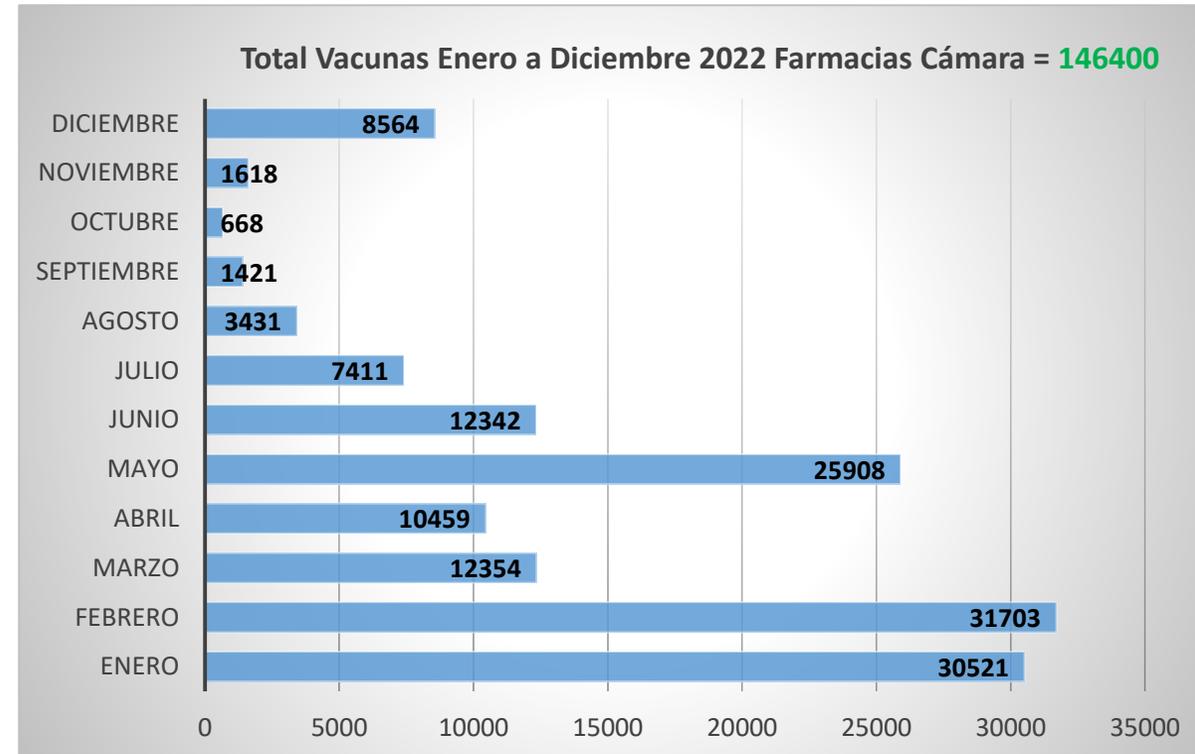
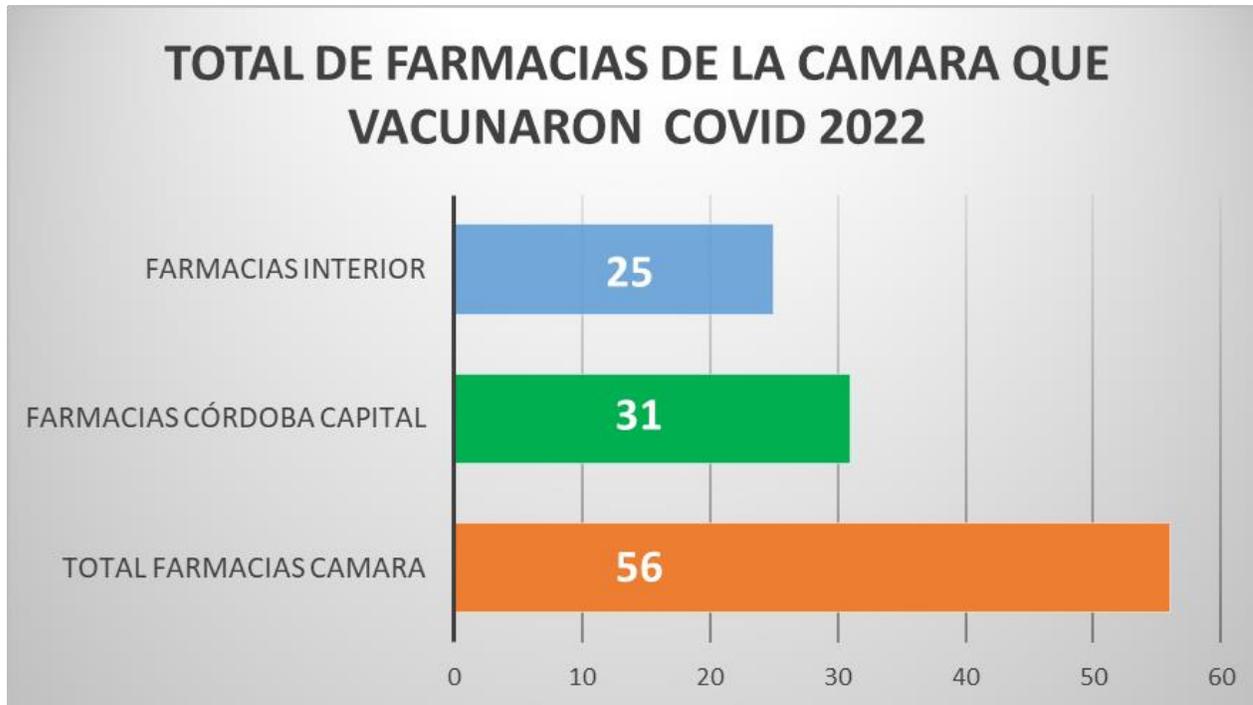
Muchas gracias por formar parte de la Cámara

Comisión Directiva

# FARMACIAS COMO CENTROS DE VACUNACION COVID

Nos sumamos a colaborar con el Plan Estratégico de Vacunación contra COVID-19 de la Provincia de Córdoba; y firmamos un Convenio de Colaboración para que las farmacias puedan ser habilitadas como Centros Vacunatorios de Emergencia.

Cada Farmacia cumplió un rol esencial, brindando este servicio a la comunidad:



Volvimos a la presencialidad e inauguramos el Ciclo de Capacitaciones en formato Híbrido (presencial + virtual en simultáneo)

Luego de 2 años nos volvimos a encontrar en un evento que nos reunió a todos, para conversar y disfrutar de una amena charla de la mano de **BERNARDO STEMATEAS**.

## LA TRANSFORMACIÓN DE LAS EMOCIONES PARA ENFRENTAR EL CAMBIO

Con el objetivo de brindar herramientas para gestionar nuestras emociones y transformarnos para generar ideas liberadoras y cambios duraderos.

El evento tuvo, además, un fin solidario; con la colaboración de los asistentes logramos ayudar a los niños del Merendero Misión LOS PEKKES; acercándoles 4 cajas completas de alimentos no perecederos



# Cumplimos 40 años!

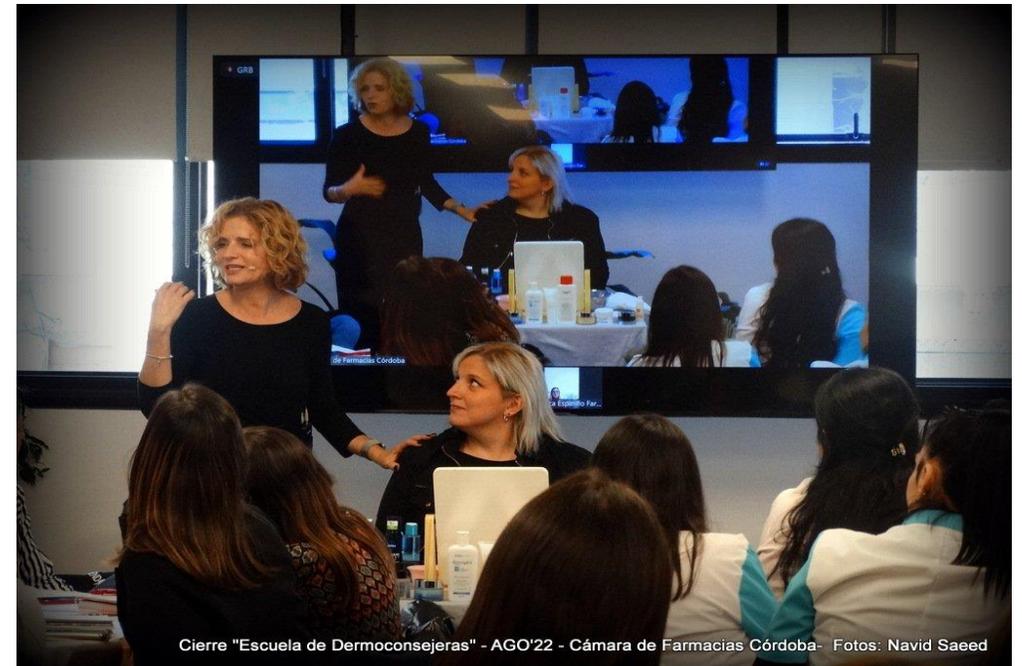


Cerramos el Ciclo de la **1ª Escuela de Dermoconsejeras** con una **JORNADA DE PRACTICAS EN DERMOCOSMÉTICA**, realizando:

- ✓ Un recorrido por los principales contenidos sobre patologías y tipos de piel y las recomendaciones según los tipos de clientes.
  - ✓ Técnicas para realizar un Beauty
  - ✓ Técnicas de ventas
  - ✓ Prácticas con productos de todas las líneas
- ☞ Se entregaron Certificados de Dermoconsejeras a quienes realizaron los ciclos anteriores
- ☞ Se sumaron nuevos asistentes, que realizaron la Jornada, y obtuvieron tips para optimizar la categoría de Dermocosmética
- ☞ Las personas del interior de Córdoba o de otras provincias pudieron seguir la jornada de manera virtual



Cierre "Escuela de Dermoconsejeras" - AGO'22 - Cámara de Farmacias Córdoba- Fotos: Navid Saeed



Cierre "Escuela de Dermoconsejeras" - AGO'22 - Cámara de Farmacias Córdoba- Fotos: Navid Saeed

# Cumplimos 40 años!



Festejamos nuestro Cumpleaños en una noche inolvidable!

Con la participación de nuestros Socios, Colaboradores, Laboratorios, Droguerías; Instituciones del sector y de la Industria.

Fue una noche en donde reconstruimos y repasamos la Historia de nuestra Institución; cerrando con diversión, buen música, sorteos y buenos momentos compartidos con colegas y amigos.



Fiesta de Los 40 - Ago '22 - Fotos: Navid Saeed - Cámara de Farmacias Córdoba



Fiesta de Los 40 - Ago '22 - Fotos: Navid Saeed - Cámara de Farmacias Córdoba



Fiesta de Los 40 - Ago '22 - Fotos: Navid Saeed - Cámara de Farmacias Córdoba

# Llegamos al Interior de la Provincia con Capacitación

Dictamos el curso de Primeros Auxilios, RCP y DEA para colaboradores de Farmacias en la ciudad de Río Cuarto



# INCORPORAMOS UN NUEVO SERVICIO

## VENTA Y REPOSICIÓN DE LIBROS PARA FARMACIAS

Ahora puedes solicitar la **compra y/o reposición** de los libros para la farmacia en nuestro Dpto. de Obras Sociales y Atención al Socio

- ✓ Libro Recetario
- ✓ Libro Contralor de Estupefacientes
- ✓ Libro Contralor de Psicotrópicos



# Información de Mercado Farmacéutico

Brindamos información mensual sobre el Mercado Farmacéutico; para nuestras farmacias socias puedan analizar y aplicar a su negocio para tomar decisiones

- Participación y crecimiento en el mercado de Córdoba en referencia al Mercado Nacional, discriminando: Unidades, Valores, éticos y OTC
- Top 15 de clases terapéuticas y moléculas
- Crecimiento mensual del mercado farmacéutico Argentino vs Córdoba
- Cambios de precios mes actual vs mes anterior, vs año anterior.
- Brecha entre el PVP y PVP PAMI