

DORYS PEREZ MAUTONE



Especialidades: Área de Capacitación de la Industria Farmacéutica, con especialización en Dermatología y comercialización en Farmacias.

Principales Habilidades

- Amplio conocimiento técnico de las áreas de dermatología y cosmética
- Capacidad comercial y relacionamiento con clientes
- Comprensión del negocio de la farmacia y conocimiento de principales referentes del área
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Gran experiencia en todo lo referente a capacitación y desarrollo del área

Experiencia Laboral

Enero 2012 hasta el presente Entrenadora Free Lance:

- Diseño e Implementación de programa propio de selección y capacitación de personal para farmacias y perfumerías.
- Creadora del "Curso Profesional en Dermocosmética".
- Entrenamiento con técnicas de venta a empleados de farmacias y perfumerías en forma presencial y online para todo el país.
- Capacitación a la fuerza de ventas de laboratorios sobre sus productos, con técnicas de venta. Haciendo foco en merchandising, exhibición, rentabilidad y como incrementar las ventas.
- Laboratorios para los que he trabajado como capacitadora en forma externa: Roemmers para la marca Eximia, Eurolab especialidades medicinales, Cepage Laboratorio, Siscom de Argentina, Eucerin.

Farmacias Vantage

Ejecutiva de Franquicias.

- Capacitación en patologías y líneas de Dermocosmética y perfumerías a Farmacias propias y Franquicias
- Motivación, desarrollo, organización y seguimiento de las Franquicias
- Desarrollo de estrategias de merchandising que impulsen la venta de los productos
- Capacitación de técnicas de Merchandising al personal de las Franquicias
- Asistencia permanente al área de MKT, armado del Folder de ofertas.
- Notas de interes sobre productos y cuidados para la revista de Vantage.

Isdin Argentina S.A :

Jefe de Capacitación

- Responsable de la formación interna (equipo de ventas) y externa (farmacias)
- Capacitación constante a la fuerza de ventas sobre productos, patologías y técnicas de ventas.
- Preparación de materiales de estudio y evaluaciones.
- Entrenamiento a distancia (E-learning) de personal de farmacias para el interior del país.
- Charlas y eventos con consumidores y periodistas
- Redacción de artículos de los productos para difusión en medios masivos
- Colaboración activa con el Departamento de Marketing

Pierre Fabre Dermo-Cosmétique

Formadora

- Formadora para Argentina y Uruguay
- Capacitaciones internas. Fuerza de venta del laboratorio, APM, ejecutivos de cuenta, merchandising y asesoras.
- Capacitaciones externas, personal de las farmacias.
- Capacitación por e-learning para el interior del país y Uruguay.
- Eventos con consumidoras.