



# Neurociencia en tiempos modernos

9 de Junio a las 16hs

Entrá por Zoom

[haciendo click acá](#)

---

## Agenda:

- Técnicas para agregar valor a la venta y potenciar la experiencia del cliente
- Neurociencia aplicada a la recomendación de productos farmacéuticos.
- Neuromarketing para interpelar al consumidor efectivamente.

**Opella.**