

Rescatando sonrisas

Remedio contra el hambre

Programa para reducir el hambre en la ciudad de Córdoba y alrededores.



Banco de
Alimentos
Córdoba

Queremos invitar a toda la comunidad farmacéutica a un programa que busca cubrir la necesidad primaria más básica **y que hoy no esta asegurada para todos, la alimentación.**

Desde la Fundación Banco de Alimentos Córdoba **estamos asistiendo a 560 organizaciones sociales (90.000 personas de las cuales el 80% son niños).**

No obstante, hoy tenemos **374 organizaciones en lista de espera**, unas 55.000 personas que conviven con el hambre y no tienen garantizados los nutrientes necesarios para su desarrollo.

¡Esperamos contar con ustedes!





¿Por qué necesitamos rescatar sonrisas?

40%

De la población de **Córdoba** se encuentra bajo la **pobreza***

51%

De los **niños en Argentina** son **pobres******

37%

Del país padece **inseguridad alimentaria****



1 DE CADA 3

Hogares no puede cubrir sus **gastos corrientes*****

¿CÓMO SUMARSE ?

1. Nexo Social
2. Campaña "Remedio
contra el hambre"

Rescatando sonrisas
Remedio contra el hambre



Banco de
Alimentos
Córdoba



1. Nexo Social



1 TICKET = 1 SONRISA

La campaña invita a ser un **nexo social** a través de un **“ticket con impacto”**.

Al cierre de compra se propone invitar al cliente a contribuir con el equivalente a una ración de alimento. El costo de la ración en enero 2023 es de \$ 500*.

Sumándose a la campaña, cada persona sabrá que al elegir esa farmacia cuenta con la posibilidad de

Rescatar Sonrisas.

Rescatando sonrisas

Remedio contra el hambre



*Valor a Enero 2023 \$500. Se adaptará trimestralmente.

¿Cómo sumarse?

Metodología

Rescatando sonrisas

1



Sumarse al rescate de sonrisas

Al sumarse el equipo de la Fundación se contactará con el responsable indicado.

2



Firma de convenio

Para garantizar el uso de imagen sin inconvenientes y poder realizar campañas comunicando el impacto.

3



Incorporación a sistema

En un trabajo conjunto se facilitará toda la información para sumarlo al cierre de cuentas y comunicarlo a los colaboradores internos.

4



Contribución de Impacto

Del 1 al 10 de cada mes se debe realizar la contribución equivalente al rescate de sonrisas en función de los tickets con impacto.

5



Recibo y reporte de impacto

Junto a la contribución se emitirá un recibo oficial que puede ser deducible de algunos impuestos y se enviará un reporte de las acciones que se llevaron a cabo desde la fundación gracias a este nexo.

2. Campaña "Remedio contra el hambre"

Remedio contra el hambre

Tickets que rescatan



Agosto, mes de las infancias.



1 TICKET = 1 RACIÓN

Con motivo del día de las infancias, invitamos a que durante Agosto, por cada ticket vendido que supere los \$2000 se contribuya con un escalonado de equivalentes de raciones de acuerdo al monto* posibilitando que cada cliente sepa que **al comprar en esa farmacia está contribuyendo a Remediar el hambre.**

El escalonado se definirá en junio de 2024 previo a la firma de convenio de las marcas que decidan sumarse a fin de no perjudicar la rentabilidad de los tickets de las empresas.

COMUNICACIÓN 360°

MATERIAL PARA CAMPAÑAS DE MARKETING CON CAUSA

- Material con autorización de uso de imagen para generar campañas de marketing con causa.
- Sello "Rescatando Sonrisas" para incluir en vidriera, caja y espacios físicos.

DIFUSIÓN DIGITAL DE PROGRAMA

- Presencia de logo en sitio web de programa.

TANGIBILIZACIÓN DE IMPACTO MENSUAL

- Métricas mensuales para comunicar impacto a comunidad.



+ **Sonrisas** rescatadas
+ **Impacto** de marca
+ **Satisfacción** del cliente

SOBRE LA FUNDACIÓN

La Fundación Banco de Alimentos Córdoba es una organización sin fines de lucro cuya misión es **contribuir a reducir el hambre** en la ciudad y alrededores, además de educar sobre una alimentación saludable.



Rescatando sonrisas

https://youtu.be/04_u5eHGIZA?feature=shared



 QUIERO SUMARME

Rescatando sonrisas

Remedio contra el hambre

¡Rescatemos
sonrisas juntos!



Banco de
Alimentos
Córdoba

Produce e implementa: **VERBO**